



Единые методические требования по цифровой доступности для лиц с инвалидностью



Содержание

1. Общие положения.....	3
2. Определения и сокращения	4
3. Правовая база	5
4. Текущая ситуация.....	6
5. Принципы цифровой доступности.....	8
6. Методические требования.....	8
7. Технические требования.....	9
8. Дизайн и пользовательский опыт (UX).....	14
9. Контент и мультимедиа	15
10. Система оценки.....	16
11. Таблица «Система оценки».....	17
12. Рекомендации по внедрению.....	21
13. Успешные кейсы	22

1. Общие положения

1.1. Целью настоящего документа является установление единых методических требований, рекомендаций и системы оценки цифровой доступности интернет-ресурсов. Документ направлен на создание инклюзивной цифровой среды, обеспечивающей равные возможности доступа ко всей информации и электронным услугам для лиц с инвалидностью (далее – ЛСИ).

1.2. Цифровая доступность охватывает широкий спектр цифровых продуктов и сервисов – от официальных сайтов государственных органов и образовательных платформ до электронных документов и мобильных приложений.

1.3. Применение данного документа позволит улучшить качество цифрового взаимодействия, повысить уровень зрелости интернет-ресурсов в части адаптивности и цифровой доступности для лиц с инвалидностью.

1.4. «Единые методические требования по цифровой доступности для лиц с инвалидностью» разработаны для Государственных учреждений, подведомственных организаций и частных компаний города Алматы.

2. Определения и сокращения

- 1) Цифровая доступность - возможность получения информации и использования цифровых сервисов всеми пользователями, включая людей с ограниченными возможностями.
- 2) НПА РК - нормативно-правовые акты Республики Казахстан
- 3) ЛСИ - лица с инвалидностью.
- 4) <html> - гипертекстовый язык разметки
- 5) <aria> - доступные расширенные интернет-приложения
- 6) <h1>–<h6> - текстовые заголовки
- 7) <header> - шапка сайта или раздела
- 8) <nav> - блок с навигацией
- 9) <main> - основное содержимое страницы
- 10) <footer> - подвал сайта
- 11) <section> - семантический раздел контента
- 12) <p> - параграф
- 13) - неупорядоченный список
- 14) - упорядоченный список
- 15) - пункт списка
- 16) <a> - ссылка (атрибут href указывает адрес)
- 17) <table> - таблица
- 18) <form> - форма для ввода и отправки данных
- 19) <input> - элемент ввода
- 20) <button> - кнопка
- 21) <label> - подпись к полю формы
- 22) <alt> - альтернативный текст
- 23) <div> - группировка других элементов
- 24) - отрезок текста
- 25) UX - пользовательский опыт
- 26) PDF - формат переносимого документа
- 27) ActualText - технический атрибут в разметке PDF
- 28) CSS - каскадные таблицы стилей
- 29) FlexBox - гибкий блочный макет в CSS
- 30) Grid - сеточный макет в CSS
- 31) Респонсивные макеты - макеты, которые адаптируются под разные размеры экранов
- 32) Медиазапросы - условные CSS-правила

3. Правовая база

3.1. За основу в разработке единых методических требований к цифровой доступности для ЛСИ, взяты действующие НПА РК, национальный и международные стандарты:

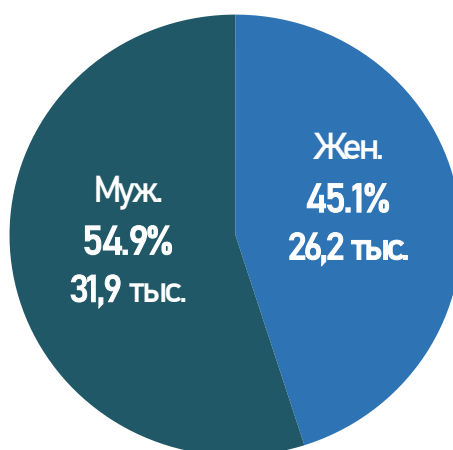
- 1) Правила информационного наполнения интернет-ресурсов государственных органов и требования к их содержанию, от 31 марта 2025 года №124-НҚ.
- 2) Национальный стандарт Республики Казахстан «Информационные технологии «Доступность веб-контента для лиц с инвалидностью СТ РК 2191-2023».
- 3) Международный стандарт Web Content Accessibility Guidelines «WCAG 2.2» - Руководящие принципы доступности веб-контента.
- 4) Международный стандарт European Norm 301 549 Accessibility requirements for ICT products and services «EN 301 549» - Европейский стандарт 301 549: Требования доступности к информационно-коммуникационным-продуктам и услугам.
- 5) Americans with Disabilities Act (ADA) of 1990, as amended (Закон США о запрете дискриминации людей с инвалидностью, включая разделы, касающиеся доступности цифровых и физических сервисов).
- 6) Web Tagged PDF - WTPDF (PDF с тегами для доступности).
- 7) Международный стандарт ISO 14289 — Document management applications - Electronic document file format enhancement for accessibility «PDF/UA» - (Приложения для управления документами - Расширение формата электронных документов для обеспечения доступности).

4. Текущая ситуация

4.1. По состоянию на апрель 2025 год, в Алматы проживает более 2-х миллионов человек, из них: 58,1 тыс. человек зарегистрированы инвалидами

- инвалиды 1-группы: 6,2 тыс. человек
- инвалиды 2-группы: 22,5 тыс. человек
- инвалиды 3-группы: 19,6 тыс. человек
- дети инвалиды до 18-ти лет: 9,7 тыс. человек.

4.2. Общее количество инвалидов по полу включая детей:



4.3. Несмотря на действующую нормативно-правовую базу и предпринимаемые действия, требуются комплексные меры для создания инклюзивной среды в Алматы. Инфраструктура, цифровые ресурсы и городские сервисы нуждаются в адаптации для лиц с инвалидностью.

4.4. Важно обеспечить равный доступ ко всем видам цифрового взаимодействия — от онлайн-сервисов государственных услуг до навигационных приложений и образовательных платформ. Безбарьерная цифровая среда должна формироваться с учётом разнообразных потребностей людей с различными формами инвалидности, включая нарушения зрения, слуха, опорно-двигательного аппарата и когнитивные особенности. Это позволит не только повысить качество жизни, но и содействовать социальной интеграции и активному участию всех граждан в жизни города.

4.5. Центром развития города Алматы сформирован список интернет-ресурсов, который насчитывает 124 веб-сайта, включая мобильные приложения, из которых 91 являются приоритетными для лиц с инвалидностью в использовании в повседневной жизни.

4.6. Список интернет-ресурсов по сферам:

Здравоохранение	46 веб-сайтов (поликлиники, больницы)
Финансы	7 веб-сайты и моб. приложения (банкинг, пенсионный фонд)
Социальная сфера	12 веб-сайты и моб. приложения (социальные услуги, гос. учреждения)
Транспорт	2 веб-сайты (общественный транспорт)
Образование	1 веб-сайт (гос. услуги)
Информационные технологии	1 веб-сайт (разработка ПО)
Развлечения	2 веб-сайты (афиши, мероприятия)
Спорт	2 веб-сайты (спортивные сооружения)
Туризм	2 веб-сайты (туристические маршруты)
ЖКХ	5 веб-сайты (коммунальные услуги)
Телеком	3 веб-сайты (связь, интернет)
Маркетплейс	1 веб-сайт (товары для инвалидов)
Медиа	1 веб-сайт (радио, музыка)
ЧС	2 веб-сайты (службы спасения)
Культура	4 веб-сайты (библиотеки, театры)

5. Принципы цифровой доступности

5.1. Воспринимаемость:

- 1) Альтернативный текст для изображений;
- 2) Подписи и транскрипции для видео и аудио;
- 3) Цветовой контраст и масштабируемость шрифта;
- 4) Четкая структура контента (заголовки, списки, таблицы).

5.2. Управляемость:

- 1) Возможность навигации с клавиатуры;
- 2) Временные ограничения и управление ими;
- 3) Фокус и порядок навигации;
- 4) Избегание контента, вызывающего судороги (например, мерцание).

5.3. Понятность:

- 1) Простой и ясный язык;
- 2) Последовательное поведение элементов интерфейса;
- 3) Подсказки и инструкции для заполнения форм;
- 4) Обработка ошибок и сообщения о них.

5.4. Надёжность:

- 1) Семантически корректный код (HTML, ARIA);
- 2) Совместимость с экранными читалками и другими устройствами;
- 3) Использование стандартных компонентов и атрибутов.

6. Методические требования

6.1. Использование заголовков и логической структуры страниц

- 1) Контент должен быть структурирован с использованием заголовков уровней H1–H6, отражающих иерархию и логическую последовательность.
- 2) Каждый раздел или подраздел должен начинаться с соответствующего заголовка.
- 3) Это позволяет пользователям, включая тех, кто использует экранные читалки, быстро ориентироваться в содержании страницы.

6.2. Альтернативный текст для изображений

- 1) Все нетекстовые элементы (например, изображения, иконки, диаграммы) должны сопровождаться альтернативным текстом (атрибут alt), описывающим суть изображения.
- 2) Альтернативный текст должен быть кратким, точным и полезным, особенно для пользователей с нарушением зрения.

- 3) Избыточные декоративные изображения должны быть помечены как "пустой alt" (alt="").

6.3. Цветовые контрасты

- 1) Контраст между текстом и фоном должен соответствовать минимум уровню AA стандарта WCAG (например, 4.5:1 для обычного текста).
- 2) Не следует использовать цвет как единственное средство передачи информации (например, ошибки должны обозначаться не только цветом, но и иконкой или текстом).
- 3) Используемые палитры должны быть протестированы на восприятие пользователями с дальтонизмом.

6.4. Возможность навигации с клавиатуры

- 1) Все функции интерфейса должны быть доступны для навигации с клавиатуры (включая формы, кнопки, ссылки и выпадающие списки).
- 2) Порядок фокуса должен быть логичным и соответствовать визуальному порядку элементов.
- 3) Фокус должен быть чётко видимым и легко отслеживаемым.
- 4) Нельзя блокировать или ограничивать клавиатурный доступ к интерактивным элементам.

7. Технические требования

7.1. Требования к веб-сайтам

- 1) Все веб-страницы и интерфейсы должны корректно взаимодействовать с программами экранного доступа (например, NVDA, JAWS) и другими вспомогательными технологиями, включая брайлевские дисплеи.
- 2) Элементы интерфейса должны быть снабжены правильными атрибутами ARIA, чтобы обеспечить идентификацию ролей, состояний и свойств.
- 3) Используемые технологии не должны препятствовать работе вспомогательных средств.

7.2. Адаптивная верстка

- 1) Контент должен быть корректно отображён на различных экранах — от мобильных устройств до широкоформатных мониторов.
- 2) Использование медиазапросов и гибкой сетки (flexbox, grid) должно обеспечивать масштабирование без потери функциональности.
- 3) Не должно быть горизонтальной прокрутки при увеличении масштаба до 200%.

7.3. Семантическая разметка HTML

- 1) Страницы должны использовать семантически правильные HTML-элементы (например, <header>, <nav>, <main>, <footer>, <section>, <h1>–<h6>, <p>, , , , <a>, <form>, <input>, <button>, <label>, и др.)
- 2) Элементы интерфейса должны быть размечены соответствующими тегами и ролями, обеспечивающими корректную интерпретацию структуры контента.
- 3) Избегать использования div и span в качестве заменителей интерактивных элементов без необходимости.

7.4. Обработка ошибок в формах

- 1) Ошибки ввода должны быть чётко обозначены и описаны.
- 2) Должны быть предложены рекомендации по исправлению ошибок.
- 3) Ошибки не должны зависеть только от цвета или визуального отображения.
- 4) Формы должны быть тестируемы с помощью скринридеров.

7.5. Оповещения и обновляемый контент

- 1) Для обновляющегося содержимого (например, уведомления об успешной отправке формы) следует использовать aria-live.
- 2) Важно, чтобы такие изменения были заметны для пользователей скринридеров.
- 3) Всплывающие сообщения, ошибки, изменения состояний — должны быть прозрачны для вспомогательных технологий.

7.6. Требования к мобильным приложениям

- 1) Мобильные приложения должны обеспечивать доступность пользовательского интерфейса на сенсорных экранах, включая:
- 2) поддержку экранной клавиатуры, внешней физической клавиатуры;
- 3) взаимодействие через вспомогательные технологии, включая голосовой ввод, альтернативные указатели, синтез речи и Брайль.

7.7. Размеры активных зон

- 1) Размер зон взаимодействия (область для наведения и касания) должен быть не менее 44×44 CSS пикселей (уровень AAA) или минимум 24×24 CSS пикселя (уровень AA), чтобы пользователь с нарушениями моторики мог точно активировать элементы.

7.8. Поддержка всех модальностей ввода

- 1) Приложение не должно ограничивать доступ только к одному типу ввода.
- 2) Должна быть доступна работа с одиночным указателем, жестами, клавишами, голосом и другими способами, если только это не нарушает безопасность или сохранность данных.

7.9. Управление движением

- 1) Все функции, реализуемые через жесты или наклоны устройства, должны иметь альтернативу через интерфейс (например, кнопки или элементы управления), чтобы избежать случайных срабатываний и быть доступными для пользователей с ограниченными возможностями.

7.10. Контраст и шрифты

- 1) Минимальный коэффициент контрастности между текстом и фоном — 4.5:1 для обычного текста и 3:1 для крупного текста. Используемые шрифты должны быть хорошо различимы при различных настройках дисплея.

7.11. Поддержка вспомогательных технологий

- 1) Приложения должны быть протестированы на совместимость с экранными дикторами, программами увеличения, средствами преобразования текста в речь, переключателями и другими assistive technologies.

7.12. Семантика и метки

- 1) Все интерактивные элементы (кнопки, поля ввода и др.) должны быть программно определяемыми (иметь ярлыки, aria-label, описания), чтобы пользователь мог понимать их назначение с помощью вспомогательных средств.
- 2) Веб-интерфейс должен корректно отображаться и функционировать на широком спектре устройств: смартфонах, планшетах, ноутбуках и стационарных персональных компьютерах.
- 3) Элементы интерфейса (кнопки, формы, меню) должны быть масштабируемыми и не выходить за границы экрана.
- 4) Необходимо избегать фиксированных размеров и положений элементов, которые затрудняют адаптацию под маленькие экраны.

7.13. Использование адаптивных и респонсивных макетов

- 1) Макеты должны быть построены с использованием современных технологий CSS (flexbox, grid, медиазапросы), позволяющих гибко перестраивать содержимое в зависимости от размера экрана.
- 2) Важно обеспечивать сохранение функциональности при любых изменениях ориентации устройства (портретная или ландшафтная).
- 3) Контент должен быть доступен без горизонтальной прокрутки и не терять читаемости при масштабировании.
- 4) Размеры интерактивных элементов должны быть удобны для касания (например, минимальная зона касания — 44×44 пикселя в соответствии с рекомендациями WCAG).

7.14. Требования к версии для слабовидящих:

7.15. Элементы управления

- 1) Изменение размера шрифта (минимум 3 уровня: обычный, средний, крупный)
- 2) Изменение цветовой схемы (минимум 3 варианта: обычная, черно-белая, белый на черном)
- 3) Изменение межбуквенного интервала (минимум 2 варианта)
- 4) Изменение межстрочного интервала (минимум 2 варианта)
- 5) Кнопка возврата к обычной версии сайта

7.16. Требования к тексту и контенту

- 1) Шрифт без засечек (Sans-serif: Arial, Verdana, Tahoma)
- 2) Минимальный размер шрифта: 16px в обычном режиме, до 24px в увеличенном
- 3) Выравнивание текста – по левому краю (не по ширине)
- 4) Отсутствие текста в виде изображений – весь текст должен быть HTML версткой
- 5) Контрастность текста и фона – минимум 7:1 для обычного текста, 4.5:1 для крупного

7.17. Структура и навигация

- 1) Механизм пропуска блоков ("Skip to content" ссылка в начале страницы)
- 2) Четкая иерархия заголовков (H1, H2, H3...)
- 3) Упрощенная структура страницы (без сложных колонок и таблиц)
- 4) Увеличенные активные элементы (кнопки, ссылки, поля форм)
- 5) Видимый фокус при навигации с клавиатуры

7.18. Изображения и мультимедиа

- 1) Альтернативный текст для всех информативных изображений
- 2) Отключение фоновых изображений и узоров
- 3) Возможность остановки анимации или ее полное отключение
- 4) Субтитры для видео и текстовые расшифровки для аудио

7.19. Технические требования

- 1) Доступность с клавиатуры – все функции должны работать без мыши
- 2) Сохранение настроек между сессиями (через cookies)
- 3) Работа без JavaScript – основные функции должны быть доступны
- 4) Совместимость со скринридерами (JAWS, NVDA, VoiceOver)
- 5) Адаптивность – корректная работа на мобильных устройствах

7.20. Требования к электронным PDF-документам

- 1) Электронные документы в формате PDF должны соответствовать международному стандарту доступности PDF/UA (ISO 14289)
- 2) Все элементы структуры (заголовки, списки, таблицы, изображения) должны быть корректно размечены тегами, позволяющими вспомогательным технологиям (например, скринридерам) точно интерпретировать содержимое.
- 3) Изображения и графика должны сопровождаться альтернативным текстом (тег /Alt). Декоративные изображения должны быть обозначены как фоновые.
- 4) Необходимо использовать "теги структуры", позволяющие пользователям переходить по содержанию, заголовкам и логическим разделам документа.
- 5) Таблицы должны иметь заголовки столбцов, строки и корректную разметку, упрощающую навигацию.
- 6) Шрифты должны быть встроены в документ, а текст — сохранён в виде текста, а не изображения.
- 7) Документ должен иметь правильно настроенный порядок чтения, соответствующий визуальному представлению.
- 8) Все интерактивные элементы (ссылки, формы, кнопки) должны быть доступны с клавиатуры и иметь понятные названия (теги /Alt или /ActualText).
- 9) Проверку соответствия можно проводить с помощью таких инструментов, как Adobe Acrobat Pro (Accessibility Checker), PAC 3/2021 (PDF Accessibility Checker).
- 10) Рекомендуется сохранять PDF в формате "well-tagged PDF" (WTPDF).

8. Дизайн и пользовательский опыт (UX)

8.1. Простота и понятность интерфейса

- 1) Интерфейс должен быть интуитивно понятным и не требовать длительного обучения для выполнения базовых действий.
- 2) Пользовательские элементы (меню, кнопки, формы) должны быть стандартными и узнаваемыми по внешнему виду и поведению.
- 3) Логика взаимодействия должна соответствовать ожиданиям пользователя (например, кнопка "Назад" возвращает на предыдущий экран).
- 4) Отсутствие рекламной загрузки в информационных блоках, а также всплывающие окна.

8.2. Минимизация когнитивной нагрузки

- 1) Контент должен быть представлен кратко и структурированно, без избыточной информации.
- 2) Использование визуальной иерархии (цвет, размер шрифта, отступы) помогает пользователю быстро ориентироваться.
- 3) Избегать перегруженности страниц элементами и анимациями, отвлекающими от основного контента.
- 4) Формулировки должны быть чёткими и недвусмысленными.

8.3. Устойчивость к ошибкам пользователя

- 1) Интерфейс должен предусматривать защиту от случайных ошибок: подтверждение удаления, сохранение черновиков и т.д.
- 2) В случае ошибки система должна выдавать понятные сообщения, объясняющие, что произошло и как это исправить.
- 3) Важно предоставлять возможность отката или отмены действия.
- 4) Обязательные поля в формах должны быть отмечены заранее, а ошибки ввода — подсвечены и объяснены текстом.
- 5) Альтернативная капча и Face ID для лиц с инвалидностью по зрению, должна сопровождаться в виде аудио капчи.

9. Контент и мультимедиа

9.1. Субтитры для видео

- 1) Все видеоматериалы, содержащие речевую информацию, должны сопровождаться синхронизированными субтитрами.
- 2) Субтитры должны включать не только текст речи, но и описания важных звуков (например, [аплодисменты], [музыка], [смех]).
- 3) Формат субтитров должен быть совместим с платформой воспроизведения (например, .vtt, .srt).

9.2. Описания для аудио

- 1) Для визуального видеоконтента, который содержит важную информацию, недоступную на слух, необходимо предоставлять аудио описание.
- 2) Альтернативные текстовые описания также могут быть размещены рядом с плеером или как часть расшифровки (транскрипта).
- 3) Важно учитывать различные сценарии восприятия — описание должно быть кратким, точным и соответствующим контексту.

9.3. Читаемость текста: простые формулировки, избегание жаргона

- 1) Контент должен быть написан ясным, доступным языком, без использования технических или профессиональных терминов без пояснения.
- 2) Необходимо использовать короткие предложения и параграфы, избегать пассивного залога и сложных оборотов.
- 3) Желательно ориентироваться на уровень читаемости, соответствующий среднему школьному образованию.

10. Система оценки

10.1. Организации могут проводить внутреннюю самооценку цифровой доступности на основе Национального стандарта СТ РК 2191-2023, самооценка позволяет оперативно выявлять недостатки и корректировать их на ранней стадии.

*Инструкция по использованию –

Оцените каждый пункт таблицы “Системы оценки” по шкале:

- “Соответствует”
- “Частично соответствует”
- “Не соответствует”
- “Не применимо”

1. Уровень “А” – необходимо соответствие всем критериям уровня “А”
2. Уровень “АА” – необходимо соответствие всем критериям уровней “А” и “АА”
3. Уровень “ААА” – необходимо соответствие всем критериям уровней “А”, “АА” и “ААА”

- 1) **А** – базовый уровень доступности, включает самые критические требования. Сайт становится частично доступным ЛСИ, но остаются значительные ограничения для некоторых пользователей. Примеры критериев: наличие альтернативного текста, возможность управления клавиатурой.
- 2) **АА** – стандартный уровень для большинства государственных и коммерческих веб-сайтов. Он обеспечивает хорошую доступность для основной массы пользователей и ЛСИ. Включает все требования уровня А и дополнительные, такие как контрастность текста, корректная структура заголовков, читаемость текста и масштабируемость интерфейса.
- 3) **ААА** – высокий уровень. Обеспечивает максимальную доступность, включая людей с множественными и сложными формами инвалидности. Примеры требований: субтитры для всех живых видеотрансляций, ограничение сложности языка, повышенные требования к таймингу и навигации.

11. Таблица «Система оценки»

- Воспринимаемость

№	Критерий	Уровень	Оценка	Комментарий
1	Текстовые альтернативы: все нетекстовые элементы (изображения, графики, иконки) имеют текстовые альтернативы (alt-текст), которые передают ту же информацию или выполняют ту же функцию	A		
2	Медиа контент: для предварительно записанного аудио- и видеоконтента предоставлены альтернативы (субтитры, аудио описание или текстовая расшифровка)	A		
3	Адаптируемость: информация и структура контента сохраняются при изменении представления (например, при увеличении шрифта или просмотре с мобильного устройства)	A		
4	Различимость: текст имеет достаточный контраст с фоном (соотношение не менее 4.5:1 для обычного текста и 3:1 для крупного текста)	AA		
5	Аудио управление: любой автоматически воспроизводимый звук длительностью более 3 секунд может быть остановлен, приостановлен или его громкость может быть изменена	A		
6	Расширенные субтитры: для всего предварительно записанного аудиоконтента в синхронизированных медиа предоставлены расширенные субтитры, включающие не только речь, но и важные звуковые эффекты	AAA		
7	Жестовый язык: для всего предварительно записанного аудиоконтента в синхронизированных медиа предоставлен перевод на жестовый язык	AAA		

- Управляемость

№	Критерий	Уровень	Оценка	Комментарий
8	Доступность с клавиатуры: вся функциональность доступна с клавиатуры без необходимости определенного времени для отдельных нажатий клавиш	A		
9	Отсутствие ловушек для клавиатуры: фокус клавиатуры не блокируется на каком-либо элементе страницы, пользователь может перемещать фокус с любого элемента	A		
10	Достаточное время: пользователи могут контролировать временные ограничения, отключать, регулировать или продлевать их	A		
11	Приступы и физиологические реакции: контент не содержит элементов, которые мигают более трех раз в секунду	A		
12	Навигация: представлены средства для пропуска повторяющихся блоков контента (например, "пропустить к основному содержанию")	A		
13	Заголовки и метки: заголовки страниц и разделов, а также метки форм информативны и описывают тему или назначение	AA		
14	Видимый фокус: индикатор фокуса клавиатуры визуально заметен на всех интерактивных элементах	AA		
15	Размер цели: размер области нажатия для указателей ввода составляет не менее 44×44 пикселей, за исключением случаев, когда цель доступна через эквивалентную ссылку или элемент управления на той же странице	AA		

- Понятность

№	Критерий	Уровень	Оценка	Комментарий
16	Читаемость: язык страницы программно определен с помощью атрибута lang	A		
17	Язык частей: язык каждой части или фразы в контенте, отличающийся от основного языка страницы, программно определен	AA		
18	Предсказуемость: при получении фокуса элементом не происходит автоматического изменения контекста	A		
19	Согласованная навигация: навигационные механизмы, повторяющиеся на нескольких страницах, представлены в одном относительном порядке	AA		
20	Согласованная идентификация: компоненты с одинаковой функциональностью идентифицируются согласованно	AA		
21	Помощь при вводе: для контента, требующего ввода данных, предоставляются метки, инструкции и подсказки	A		
22	Обработка ошибок: если обнаружена ошибка ввода, она четко идентифицируется и описывается пользователю в текстовом виде	A		
23	Предотвращение ошибок: для страниц с юридическими обязательствами или финансовыми транзакциями предусмотрена возможность проверки, подтверждения и исправления информации перед отправкой	AA		

- Надежность

№	Критерий	Уровень	Оценка	Комментарий
24	Синтаксис: страницы корректно сформированы с полными открывающими и закрывающими тегами, без дублирования атрибутов	A		
25	Имя, роль, значение: для всех компонентов пользовательского интерфейса имя и роль могут быть программно определены	A		
26	Доступная аутентификация: процессы аутентификации не полагаются исключительно на когнитивные функциональные тесты, если не предоставляются альтернативные методы	AA		
27	Совместимость со вспомогательными технологиями: контент совместим с различными вспомогательными технологиями и браузерами, включая программы экранного доступа	A		

- Версия для слабовидящих

№	Критерий	Уровень	Оценка	Комментарий
28	Версия для слабовидящих: реализована полноценная версия для слабовидящих с возможностью изменения размера шрифта, контрастности и цветовой схемы	AA		
29	Простой язык: текст написан максимально простым и понятным языком, соответствующим содержанию	AAA		
30	Помощь с контекстом: предоставляется контекстная помощь для сложных функций и форм	AAA		

Уровень A: ____ из ____ критериев соответствуют требованиям

Уровень AA: ____ из ____ критериев соответствуют требованиям

Уровень AAA: ____ из ____ критериев соответствуют требованиям

Итоговый уровень соответствия: ____

12. Рекомендации по внедрению

12.1. Обучение разработчиков и контент-менеджеров

- 1) Необходимо регулярно проводить тренинги и семинары по цифровой доступности для разработчиков, UX-дизайнеров, тестировщиков и специалистов по контенту.
- 2) Программы обучения должны охватывать стандарты WCAG, практики создания доступного контента и методы тестирования.
- 3) Важно использовать реальные кейсы и демонстрации, чтобы повысить осведомлённость о проблемах пользователей с инвалидностью.

12.2. Назначение ответственного за доступность

- 1) В каждой организации рекомендуется назначать специалиста или команду, отвечающую за соблюдение требований цифровой доступности.
- 2) Ответственный специалист должен координировать внедрение стандартов, взаимодействовать с разработчиками, а также вести внутренний мониторинг.
- 3) Также он может выступать консультантом при подготовке технических заданий и контролировать соответствие продукта на всех этапах.

12.3. Включение требований в технические задания и контракты

- 1) Требования цифровой доступности должны быть чётко прописаны в технических заданиях при разработке цифровых продуктов.
- 2) Следует указывать конкретный уровень соответствия (например, WCAG 2.1 AA) и перечень обязательных критериев.
- 3) В контрактах с подрядчиками нужно предусматривать ответственность за несоблюдение требований, а также обязательное прохождение итогового аудита доступности.

13. Успешные кейсы

- 1) Официальная страница Транспортного управления Лондона (Transport for London, TfL), посвящённая доступности транспорта:
<https://tfl.gov.uk/transport-accessibility/>
- 2) Официального портала города Берлин, посвящённая цифровой доступности:
<https://www.berlin.de/lb/digitale-barrierefreiheit/kompetenzstelle/team/team-1272106.php>